

L'ACTUALITÉ DU COMMERCE

L'INITIATIVE DU JOUR


Fanny et Fabrice Rossi ont ouvert en couple leur agence d'emploi Temporis à Reims.

Quand on leur demande pourquoi ils ont choisi de se lancer dans l'aventure Temporis, Fanny et Fabrice Rossi, 35 et 38 ans, répondent : « La rencontre avec les fondateurs de Temporis a été décisive. Derrière tout projet entrepreneurial, comme une enseigne, il y a d'abord des hommes et des valeurs, qui n'en restent trop souvent qu'au stade de la bonne volonté sans concrétisation réelle. La visite du siège de Temporis en dit long sur ce franchiseur. Nous avons été frappés par l'ambiance chaleureuse et les bonnes conditions de travail de la plate-forme de soutien aux franchisés. Avec les fondateurs de Temporis, on a bien senti que le savoir être, la motivation, l'envie étaient fondamentaux et qu'ils recherchaient des franchisés qui représentent cet état d'esprit (...). On a eu le sentiment de rejoindre une famille ». Ces jeunes entrepreneurs, qui souhaitent traduire leur complémentarité de compétences et de caractères dans leur projet, partagent les valeurs du concept Temporis où l'intérimaire est considéré comme un client au même titre que l'entreprise. Ils proposent des solutions RH en intérim et CDI à l'ensemble de leurs clients et ce, dans tous les secteurs d'activité (industrie, BTP, transport, tertiaire). Installés au 22, rue Cérès, Fanny et Fabrice Rossi, aux côtés de leur équipe, accueillent leurs clients du lundi au vendredi de 8 à 12 heures et de 14 à 19 heures.

EN BREF

Contactez-nous !

Retrouvez la vie des entreprises et du commerce de Reims chaque vendredi dans notre rubrique « L'actualité du commerce ».

Vous lancez votre affaire, changez d'enseigne, créez de l'emploi ? Écrivez-nous ! Nos journalistes relaieront ces informations et initiatives gratuitement.

Pour nous joindre, téléphonez au 03 26 50 50 33 ou envoyez-nous un mail à redac-reims@journal-lunion.fr

DÉCOUVERTE

Usez de votre nez et créez votre parfum

Pas besoin d'avoir un nez affûté pour créer son parfum. Il suffit juste de s'entraîner ! Installé place d'Erlon, Lord Gregory Piaud of Glencoe est bien décidé à vous le prouver. Fier de son titre hérité de ses ancêtres écossais, ce Breton d'origine, passé par Paris et Londres, est un véritable amoureux des senteurs. Et point de mauvais accords ! Tout est affaire de goût personnel et de sensibilité. Pour partager sa passion et transmettre ses connaissances en la matière, il a lancé, à son arrivée à Reims il y a moins d'un an, son autotentreprise, « Bulles de parfum », un atelier de création et d'initiation à la parfumerie. Mi-décembre, cet autodidacte a même quitté son poste de directeur adjoint d'une boutique du centre-ville pour se consacrer « à 200 % » à son atelier... qui se décompose en deux parties. L'une, théorique, aborde l'histoire du parfum, sa composition, les matières premières et la pyramide olfactive, les accords connus, avec la fougère ou le chypre... L'autre, pratique, met à disposition des participants une trentaine de bases pour recréer toutes les familles de parfums.

Sa passion, née « tardivement », occupe aujourd'hui tout son temps. Il se souvient avoir eu le déclic lors de son premier emploi, chez une marque japonaise de luxe, Nippon Menard. « J'ai découvert les parfums de la maison, des choses très intéressantes. Là-bas, c'est vu comme une œuvre d'art. » Grégory met le nez dans « un patrimoine olfactif très riche » dont il n'a plus jamais pu se défaire. Ce titulaire d'un BTS diététique multiplie alors les expériences dans de grandes maisons comme Guerlain, Serge Lutens, mais aussi dans des enseignes grand public. « Je me suis intéressé aux grands parfumeurs comme Jean-Claude Ellena, le nez de Hermès, ou Thierry Wasser de chez Guerlain. D'un parfum à



Pour Grégory Piaud de Glencoe, « le parfum est accessible à tous ».

À SAVOIR

- **L'atelier création de parfum** dure 2 heures et coûte 65 €. On repart avec sa fragrance dans un flacon de 50 ml.
- **Des ateliers cosmétiques** de 45 minutes sont aussi proposés pour 29 € : « Bulle de Japon », pour créer une huile démaquillante sous forme de baume et une poudre de tein à base de thé vert ; « Bulle de Maroc », pour repartir avec sa pâte nettoyante à base de rahssoul. « Pour ces deux ateliers, on garde la recette ! Le but est de pouvoir le refaire à la maison à petit prix. »
- **Infos** sur www.bullesdeparfum.com ou au 06 28 33 58 24.

l'autre, on retrouve la patte du créateur. » Le jeune homme a vite éprouvé l'envie de créer, senti monter son sens artistique. « Après, il y a les livres, internet. » Et de souligner : « Même sans connaissance en chimie, c'est le côté création qui prime. Il faut une émotion particulière à transmettre, sinon on ne peut pas faire de parfum. C'est un peu comme la musique, la peinture... » Fort de ses expériences en matière de formation au sein des grandes maisons, il se fait un plaisir aujourd'hui de « partager, transmettre, enseigner ». « C'est très enrichissant. Le parfum est universel, accessible à tous ! »

MARION DARDARD

LES ÉCHOS DU COMMERCE

DES ATELIERS POUR LES ENFANTS À LA FNAC

La Fnac organise des Ateliers Fnac Kids visant à offrir aux enfants un programme hebdomadaire d'animations culturelles et d'ateliers ludo-éducatifs (les mercredis et samedis). La création et l'imaginaire seront ainsi sollicités tout au long de ces ateliers animés par des animateurs qualifiés. Il reste cinq places disponibles pour l'atelier « Je deviens photographe » à Reims, destiné aux 4-6 ans le samedi 14 mars, de 14 à 15 heures. Un atelier idéal pour éveiller leur sens artistique. Des accessoires seront mis à leur disposition pour booster leur créativité. Rendez-vous sur www.fnackids-ateliers.com


NETTO DEVIENT INTERMARCHÉ

Le magasin Netto, ouvert par Philippe et Cécile Rodrigues le 30 août 2011 au 6, rue Jules-Staat, est devenu Intermarché. Inauguré lundi soir, il a ouvert ses portes mardi. « Nous avons décidé de changer d'enseigne, sachant que Netto fait déjà partie du groupe Intermarché, précise la gérante, adhérente Mousquetaires, pour mieux correspondre aux attentes des clients. Netto, c'est 4 000 références produits. Intermarché, 12 000. Nous proposons plus de choix, plus de gammes, plus de services. Nous allons aussi ouvrir un drive en septembre. » Quant à l'équipe, renforcée, elle reste la même.

EN IMAGE À LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Relvicom inauguré Patrick Sepieter a convié, hier midi à la CCI, ceux qui l'ont aidé à démarrer Relvicom Reims, 17^e groupement d'entreprises du genre en France. Une belle manière de fêter le démarrage de son activité, qui compte déjà huit entreprises adhérentes. Parmi ses invités, Vincent Fournier (à gauche), son franchiseur, qui a lancé Relvicom le 5 octobre 2004. M. Sepieter s'est déjà lancé deux objectifs : faire croître son réseau pour atteindre 40 membres et aider ses adhérents à développer leur business. Pour rappel, Relvicom regroupe des prestataires locaux sur lesquels compter pour mener à bien un projet. Ses domaines : l'immobilier et le bâtiment, les services aux entreprises, la distribution et l'équipement.


SALLES DE BAIN POUR PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Technico-commercial dans la vente de salles de bain pendant plusieurs années, Romain Dulac s'est lancé dans la « silver economy » avec la création de sa propre affaire, Dulac Salles de Bain à Cormontreuil. Son crédo : aménager des salles d'eau pour les personnes âgées ou à mobilité réduite. Il propose des solutions d'aménagement aux particuliers et aux professionnels afin de leur permettre de mettre leur local aux normes d'installation, dans un souci de qualité et d'esthétique. www.dulacsdb.com