

Date : 18/12/12

## Relvicom envisage une forte expansion sur 2013



par Cyril André

L'enseigne spécialisée dans la mise en relation d'affaires souhaite ouvrir une dizaine d'unités l'année prochaine. **Relvicom** compte aujourd'hui 13 franchisés.

Enseigne créée en 2004 à Toulouse, **Relvicom** est spécialisée dans la mise en relation d'affaires. Les franchisés du réseau ont pour objectif de développer l'activité commerciale des entreprises adhérentes. Le principe est que ces dernières s'échangent des informations commerciales : chaque membre doit donner pour recevoir en retour. Grâce à des outils informatiques spécifiques, le franchisé **Relvicom** va pouvoir favoriser la réalisation d'opportunités d'affaires entre les adhérents qui sont répartis en fonction de leur domaine d'activité.

Le réseau **Relvicom** compte aujourd'hui 13 franchisés. Une dizaine d'ouvertures est envisagée sur l'année à venir. Le profil recherché est assez général, à savoir un cadre dynamique possédant une fibre entrepreneuriale et commerciale.

L'investissement global s'élève à 30 000 euros dont 19 000 euros de droits d'entrée. Le franchisé devra s'acquitter d'une redevance de fonctionnement de 7 %, dégressive selon le chiffre d'affaires, de royalties de 100 euros mensuel plus 5 euros par adhérent ainsi que d'une redevance publicitaire de 2 200 euros par an.

## Évaluation du site

Site du magazine Franchise Magazine. Le site permet de rentrer en contact avec des experts et diffuse en outre des articles et analyses concernant les enseignes franchisées.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\* : 11**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine