
Services inter-entreprises : RELVICOM se lance en franchise

24.11.2012, Information communiquée par l'enseigne



Relvicom, catalyseur d'affaires pour les entreprises, se lance en franchise. Créé en 2004, le réseau compte aujourd'hui **près de 300 entreprises adhérentes**, dont l'objectif est de s'échanger, via Relvicom, des informations commerciales qui peuvent être autant d'opportunités d'affaires.

Le réseau met en relation ses entreprises adhérentes pour tous types de services : nettoyage de locaux, peinture, menuiseries, téléphonie, déménagement, gestion de patrimoine, assurance, imprimerie, signalétique, intérim ou encore contrôle technique d'une flotte de véhicules. L'avantage pour ces clients est de n'avoir affaire qu'à **un interlocuteur dédié** pour ces différents services.

Depuis janvier 2012, les 12 réseaux actifs ont devisé pour plus de 6,4 millions d'euros d'affaires. Relvicom recherche des entrepreneurs pour poursuivre son expansion : **une dizaine d'ouvertures est envisagée en 2013**.
