



COMMUNICATION RELVICOM

## **Poursuite de son maillage national**

Apporteur d'affaires pour les entreprises adhérentes, la société toulousaine Relvicom poursuit en 2011 l'extension de ses réseaux dans l'Hexagone. 7 nouveaux réseaux se sont créés en 2011, portant à 10 leur nombre où adhèrent quelque 200 entreprises. Pour 2012, cette société table sur la création de 12 franchises. Ces réseaux professionnels multi-métiers, lieux d'échanges et d'interactivité, ont pour objectif le développement de l'activité commerciale de ses adhérents.