



Relvicom. Le réseau d'affaires veut s'implanter à Toulon

● **Présent depuis quelques semaines sur Cannes-Antibes, le réseau d'affaires Relvicom poursuit son développement en Paca et cherche à s'implanter sur Toulon.**

Déjà présent à Toulouse, Montpellier, Bordeaux, Douai-Lens-Arras, Lille Flandres et Cannes-Antibes, le réseau d'affaires **Relvicom** (Réseau Local Virtuel de Commerce) souhaite ouvrir de nouvelles franchises, et plus particulièrement dans le secteur de Toulon. Mais également à Aix, Aubagne et Marignane pour les Bouches-du-Rhône.

Une structure professionnelle
Réseau atypique, Relvicom a

fait le choix d'une structure professionnelle. Pour son développement national, il passe donc par la création de franchises. « Quotidiennement, chaque franchisé crée, anime et organise son vivier de compétences en proposant aux utilisateurs finaux un réseau d'entreprises fiables et réactives.

Il conseille aussi et accompagne les entreprises ou particuliers dans leurs projets. » Six ans après ses débuts, Relvicom

Toulouse compte désormais 80 gérants et commerciaux de 35 TPE ou PME non concurrentes. Au niveau national, il fédère 130 entreprises, qui ont déjà accompagné plus de 1.000 clients

Développer le chiffre d'affaires des adhérents

Pour assurer la réussite des adhérents et les aider dans l'émergence de synergies commerciales et relationnelles, des

réunions sont également organisées de manière régulière. Parce qu'au-delà du service que peut apporter Relvicom, il s'agit aussi d'un réseau auquel on adhère « pour développer son chiffre d'affaires, pour s'enrichir humainement au contact d'autres entrepreneurs », résume Vincent Fournier, le fondateur.

RELVICOM
www.relvicom.com