



Relvicom

Six nouvelles franchises d'ici fin 2011

La société toulousaine Relvicom, qui a mis au point en 2004 un réseau de professionnels multi-métiers : déménagement, rénovation de locaux, achat de matériel, communication... soit une quarantaine de métiers, se développe au plan national en franchisant son concept (cf. mps n° 1804). Après donc Toulouse, Bordeaux, Douai et Montpellier, Relvicom implante son réseau « nouvelle génération » à Lille et Cannes. Six nouvelles franchises sont prévues d'ici fin 2011. Actuellement Relvicom est un réseau de plus de 130 entreprises qui ont déjà accompagnés plus de 1 000 clients dans leurs projets.