

Date : 07/01/11

Réseau d'affaires : Relvicom ouvre deux nouvelles franchises

ObjectifNews.com



Vincent Fournier,
gérant de Relvicom

Relvicom, réseau d'affaires toulousain, s'étend en France avec la création de deux franchises à Lille Flandres et Cannes-Antibes-Grasse. L'entreprise, qui a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 168 000 €, pourrait ouvrir six autres **franchises** d'ici la fin de l'année.

Relvicom, réseau d'affaires toulousain créé en 2004, démarre bien l'année 2011. Deux nouvelles **franchises** ont en effet vu le jour à Lille Flandres et Cannes-Antibes-Grasse. Un succès que son gérant **Vincent** Fournier relie à l'évolution de son concept. Le **réseau** d'affaires s'est en effet progressivement ouvert aux demandes venant d'entreprises extérieures. Les entreprises adhérentes, qui versent entre 3.000 et 5.000 € d'adhésion pour mutualiser leurs contacts et leurs affaires, se voient donc proposer également des commandes directement adressées à **Relvicom**. « Il peut s'agir de rénover une pizzeria comme de déménager une plate-forme de services », commente **Vincent** Fournier. Le site internet du **réseau** a d'ailleurs été entièrement repensé autour de ce concept et donne accès à toute entreprise, via une adresse unique, aux différents réseaux.

Évaluation du site

Le site Internet du magazine Objectif News diffuse des articles concernant l'actualité de l'économie, des affaires mais également de la politique en Midi-Pyrénées.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

En 2010, **Relvicom** (le **franchiseur**) a réalisé un chiffre d'affaires de 168 000 €. Le **réseau** toulousain, qui rassemble plus de 35 TPE et PME (soit environ 80 adhérents) a quant à lui atteint les 110 000 €, de même que deux des **franchises** qui viennent de souffler leur deuxième bougie. « Ce sont à peu près les sommes que sont censé atteindre nos **franchises** », relève **Vincent Fournier**.

Chaque **franchise** fait l'objet d'un contrat quinquennal et du versement d'un droit d'entrée de 19 000 €. Une redevance, en fonction du chiffre d'affaires, est également demandée aux **franchisés** pour couvrir les dépenses liées à l'« assistance technique et commerciale ». Forte d'une trentaine d'adhérents en moyenne, les **franchises Relvicom** accueillent des entreprises de tous secteurs selon la règle de l'exclusivité. Il ne peut y avoir en effet qu'une seule entreprise par métier par réseau. Dorénavant implantée sur six secteurs en comptant Toulouse, Bordeaux, Montpellier et Douai-Lens-Arras, l'entreprise espère pouvoir lancer 6 nouvelles **franchises** avant la fin de l'année. Plusieurs candidats se sont d'ores et déjà montré intéressés à Lyon, Marseille ou encore Nantes.

Marie Grivot

• En savoir plus :

www.relvicom.fr

En photo : **Vincent Fournier**, gérant de **Relvicom** (© DR)

Auteur : ML