



www.ac-franchise.com

Date : 20/01/11

Relvicom ouvre deux nouvelles franchises à Cannes et Lille



Catalyseur d'affaires pour les entreprises adhérentes, Relvicom se définit comme "un réseau de professionnels réactifs, expérimentés et attentifs qui proposent des solutions clés en main aux entreprises et aux particuliers".

Dans un communiqué diffusé en janvier 2011, cette société toulousaine annonce, "qu'en pleine expansion, elle implante son **réseau** "nouvelle génération" à Cannes-Antibes-Grasse (06) et Lille Flandres (59)". Six nouvelles **franchises** sont prévues d'ici fin 2011.

Créé par **Vincent** Fournier en 2004, le **réseau** Relvicom a poursuivi son développement national en franchisant son concept dès 2006.

La **franchise** Relvicom est aujourd'hui une enseigne implantée sur Toulouse, Bordeaux, Montpellier, Douai-Lens-Arras et donc Lille et Cannes. "Chaque **franchisé**, explique la tête de **réseau**, crée, anime et organise son vivier de compétences en proposant aux utilisateurs finaux un réseau d'entreprises fiables et réactives. A ce jour, au niveau national, **Relvicom** est un réseau de plus de 130 entreprises qui ont déjà accompagné plus de 1000 clients dans leurs projets sur les secteurs d'intervention suivants : bâtiment, services, communication, juridique, fiscal, financier, formation, recrutement, environnement, industrie."

L'enseigne explique : "Le réseau Relvicom a pour objectif de développer l'activité commerciale des entreprises adhérentes. Toutes exclusives dans leurs domaines d'activités, ces petites et moyennes entreprises s'échangent, au sein de Relvicom, des informations commerciales. Le principe est simple : chaque membre doit donner pour recevoir en retour."

Évaluation du site

On trouve sur ce site des articles et des communiqués de presse qui traitent de l'actualité du monde de la franchise. Le site propose également des services aux franchiseurs et aux franchisés.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 8

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine