

19/06/2013 à 05:00

## **GROS PLAN - BASÉ SUR L'ENTRAIDE COMMERCIALE, UN NOUVEAU RÉSEAU D'AFFAIRES « RELVICOM » POUR BELFORT, MONTBÉLIARD ET LURE VIENT DE SE CRÉER À HÉRICOURT. UN CATALYSEUR POUR LES ENTREPRISES**



Roger Truchot (à droite), patron de l'entreprise Curien à Vieux-Charmont, est persuadé que ce concept peut lui apporter de nouveaux marchés.

DEPUIS QUELQUES MOIS, l'horizon de Roger Truchot, s'obscurcit. Comme nombre d'entreprises spécialisées dans le bâtiment, celle du patron de l'entreprise Curien basée à Vieux-Charmont souffre. Après vingt ans passés au sein de cette entreprise, il l'a reprise voici dix ans au départ en retraite de M. Curien.

« D'ordinaire à cette époque, j'ai déjà toute la programmation de travail pour l'hiver. Mais cette année c'est beaucoup plus compliqué. Pour 2013, j'ai du boulot, mais faire des projections pour le premier trimestre 2014, j'en suis incapable à ce jour », confie ce chef d'entreprise qui emploie cinq salariés. Le patron de la société de peinture décoration, ressent seulement la crise, « mais je pense qu'en 2014, ce sera pire. Les particuliers sont frileux, les chantiers des collectivités locales se raréfient. Auparavant,

les collectivités locales représentaient 70 % de mon chiffre d'affaires, le reste venait de chantiers de particuliers. Aujourd'hui, on tire notre épingle du jeu grâce aux chantiers des particuliers ». La solution ? « Trouver de nouveaux marchés ». Par quel biais ? Le tout nouveau réseau d'entreprises Relvicom Belfort Montbéliard-Lure. Lancé officiellement ce mardi, au centre d'affaires Pierre Carmien à Héricourt, « le fonctionnement de ce réseau est basé sur l'entraide commerciale, un catalyseur d'affaires pour les entreprises », confie Yanis Billaud responsable pour le secteur Aire Urbaine d'animer ce groupement d'entreprises locales. Il y a encore quelques mois, le Haut-Saônois était chez Trèves, un équipementier automobile.

Comme Roger Truchot, une dizaine d'artisans, et responsable PME de l'Aire Urbaine dans les domaines de la menuiserie, climatisation, nettoyage, téléphonie, expert comptable, assurance... a rejoint l'entité.

Ici, la particularité est d'avoir un membre exclusif par métier.

« Notre objectif : être le catalyseur d'affaires pour les entreprises adhérentes », développe Vincent Fournier, fondateur de Relvicom. Créé en 2004 à Toulouse, Relvicom compte 13 réseaux et 300 membres. « Nos cinq pôles de compétences sont les services à l'entreprise, le bâtiment, la formation et le recrutement, la communication et le secteur juridique et fiscal ».

Hier matin, tous les nouveaux membres se sont retrouvés au centre Pierre-Carmien pour découvrir le mécanisme. Roger Truchot est persuadé que cela « va apporter de nouveaux débouchés ».

Ch. L.